

Berlin, 25. Oktober 2019

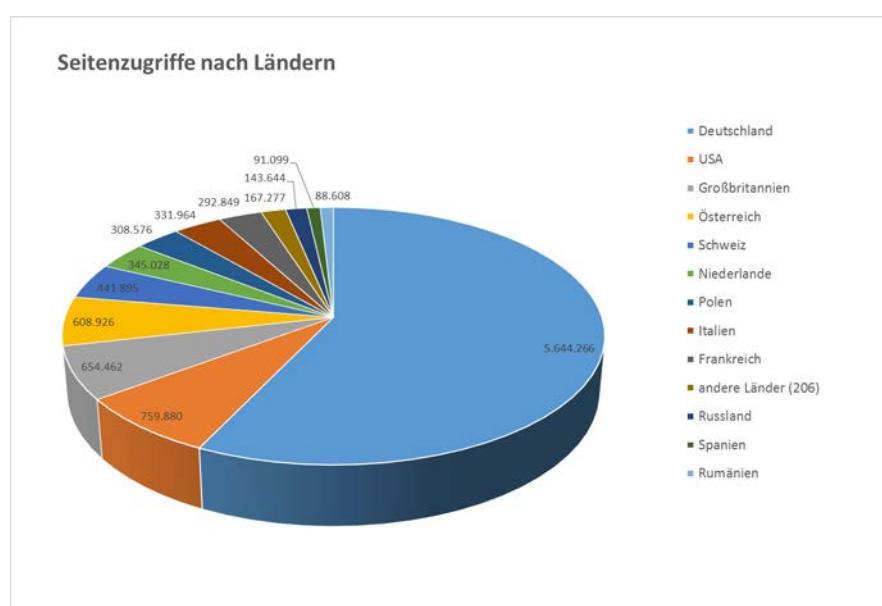
PRESSEINFORMATION

GERMAN SALES in Zahlen

- 9110 Kataloge von 384 Auktionshäusern (rd. 650000 Seiten)
 - „German Sales 1930–1945. Art Works, Art Markets, and Cultural Policy“: rd. 3200 Auktionskataloge
 - „Kunst – Auktionen – Provenienzen. Der deutsche Kunsthandel im Spiegel der Auktionskataloge der Jahre 1901 bis 1929“: rd. 5900 Auktionskataloge
- zusammengetragen in knapp 60 Einrichtungen
- rund 832000 Datensätze aus ca. 5000 Katalogen zu den im deutschsprachigen Raum versteigerten Gemälden, Zeichnungen und Skulpturen in die Sales-Description und die Sales-Content Datenbanken des Getty Provenance Index® aufgenommen

Nutzungszahlen

- 10,6 Mio. Seitenzugriffe
- aktuell ca. 4000 Seitenaufrufe pro Tag
- rd. 190.000 PDF-Downloads
- 8000 Downloads der Bibliographie „German Sales 1933-1945“ seit 2013



DER PRÄSIDENT
MEDIEN UND KOMMUNIKATION

INGOLF KERN
DR. STEFANIE HEINLEIN (Stv.)

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



DR. MARTIN NISSEN
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND KOMMUNIKATION

Plöck 107-109
69117 Heidelberg

Telefon: +49 6221 54 2581
nissen@ub.uni-heidelberg.de
<https://www.ub.uni-heidelberg.de>

Das Projekt *German Sales 1901-1929 / Kunst – Auktionen – Provenienzen. Der deutsche Kunsthandel im Spiegel der Auktionskataloge der Jahre 1901 bis 1929* wurde von der Deutschen Forschungsgemeinschaft gefördert.